



**MANUÁL KOMBINOVANÉ ZNAČKY**  
**PRAVIDLA POUŽITÍ**

# A1.

## FILOZOFIE FIREMNÍ ZNAČKY

1.01	Filozofie firemní značky .....	1
------	--------------------------------	---

# FILOZOFIE FIREMNÍ ZNAČKY

---



## ( Flexible IT solutions .

Grafické pojetí značky igloonet je kombinací písmen G a i. Tato písmena společně tvoří obrysovou linii známého eskymáckého igloo. Stylizace je volněji pojatá a je zde ponechán prostor pro přiblížení se skutečnému tvaru igloo.

Zaoblené tvary a prohnuté křivky vyjadřují jednu z hlavních výsad společnosti igloonet. Jsou to produkty tvořené na míru a přizpůsobené rozdílným potřebám svých klientů.

Díky flexibilnímu přístupu společnosti a jejího IT řešení, dokáže společnost

igloonet pružně reagovat na aktuální potřeby svých zákazníků a promítnout je do poskytovaných produktů.

Tuto filozofii odráží i claim společnosti „Flexible IT solutions“

Grafické znázornění claimu využívá zaoblenou část (dále jen „závorka“) společně s tečkou z grafické značky igloo. Závorka klade důraz na slova „Flexible IT“. Tečka naopak klade důraz na stručnost samotného sdělení a následně celou větu. K vystižení zaměření společnosti není třeba dlouhých vět.

# A2.

## PRŮVODCE MANUÁLEM

2.01	Orientace v grafickém manuálu .....	1
------	-------------------------------------	---

# PRŮVODCE MANUÁLEM

## Orientace v grafickém manuálu

**Tento grafický manuál byl navržen tak, aby v případě budoucího rozšíření eliminoval náklady spojené s jeho aktualizací na minimum. To znamená, že při jeho dalším rozšíření je nutná záměna pouze jednoho listu (obsah kapitoly) ze stávajícího rozsahu konkrétní sekce a dále se vloží nově zpracované informace.**

**Uspořádání grafického manuálu formou šanonu dovoluje vyjmát a vkládat potřebné listy s informacemi.**

**Pro rychlé nalezení požadovaných informací v grafickém manuálu dbejte prosím následujících doporučení:**

1. Grafický manuál je členěn do několika základních sekcí. Sekce jsou značeny písmeny abecedy (A, B, C...). Označení je zobrazeno na titulní stránce každé sekce. Každá z těchto sekcí definuje pravidla pro specifické možnosti použití značky včetně jednotlivých grafických prvků dle typu média nebo povahy použití.

Dělení sekcí je následující:

**A** – použití značky

**B** – rastry a typografie

**C** – merkantilní tiskoviny

**D** – multimediální aplikace

**E** – prostorové aplikace

2. Číslování kapitol první a druhé úrovně je provedeno arabskými číslicemi dle následujícího členění:
  1. Hlavní kapitola (obsahuje jednu nebo více kapitol druhé úrovně)
    - 1.01 Podkapitola (obsahuje konkrétní definici pravidla v grafickém manuálu)
4. Číslování jednotlivých stran je značeno pouze v rámci kapitol druhé úrovně (1.01). Např. stranu s pravidly

k hlavičkovému papíru najdete pod označením C 3.01 strana 1, ale pokud v budoucnu přibude hlavičkový papír pro slavnostní příležitosti, naleznete ho pod označením C 3.01 strana 2 atd.

### LEGENDA

1. Pro vizuální orientaci v grafickém manuálu slouží oranžový pravý horní roh, kde je uvedeno aktuální umístění v dané sekci.



2. Piktogram přísného zákazu znázorňuje červeně přeškrtnutý červený kruh s bílou výplní.



3. Systém kót, pomocných vodítek a ploch, které nejsou součástí popisované grafiky, je pro důrazné odlišení znázorněn pomocí svislých a vodorovných linek v azurové barvě.



4. Každá varianta kombinované značky má vlastní označení. To slouží k rozlišení jednotlivých verzí souborů a jejich dohledání na příloženém CD, které je součástí tohoto manuálu. Podrobné vysvětlení naleznete v sekci A4.01

Děkujeme, že důkladným dodržováním pravidel zde stanovených přispíváte k rozvoji Corporate Designu organizace igloonet, s.r.o. Právě ten je v dlouhodobém horizontu jednou z nejdůležitějších složek, která se podílí na úspěšném obrazu organizace.

Dotazy k použití grafického manuálu:  
[www.martin-skroch.cz](http://www.martin-skroch.cz)

# A3.

## KOMBINOVANÁ ZNAČKA

3.01	Barevné pozitivní provedení (color).....	1
	Černobílé pozitivní provedení (gray) .....	2
	Negativní provedení A) color, B) white, C) gray.....	3
3.02	Jednobarevné provedení A) orange, B) silver (mono) .....	1
3.03	Konstrukce kombinované značky s claimem.....	1
	Konstrukce kombinované značky bez claimu .....	2
	Konstrukce claimu.....	3
3.04	Ochranná zóna kombinované značky.....	1
3.05	Minimální velikost .....	1
	Minimální velikost .....	2
3.06	Podkladové plochy.....	1
3.07	Zakázané varianty, deformace.....	1

# KOMBINOVANÁ ZNAČKA

## Barevné pozitivní provedení (color)

---



PANTONE	158	PANTONE	Cool Gray 11
CMYK	0   62   95   0	CMYK	44   34   22   77
RGB	232   119   34	RGB	83   86   90

Vzhled kombinované značky v základním barevném provedení.  
Font: Calibri | Neo Sans Pro

Základní vzhled kombinované značky použijeme pro všechny aplikace, kde nejsme omezeni technologickým procesem nebo není-li tato verze v rozporu se záměrem autora grafického návrhu.

# KOMBINOVANÁ ZNAČKA

## Černobílé pozitivní provedení (gray)

---



PANTONE	nepovoleno
CMYK	0   0   0   100
RGB	0   0   0

Vzhled kombinované značky v černobílém provedení.  
Font: Calibri | Neo Sans Pro

Černobílou variantu použijeme pouze v případě, známe-li předem účel použití kombinované značky, a to výhradně při reprodukci černobílou tiskárnou. Zpravidla se jedná o použití na vnitřní firemních

tištěných materiálech vytištěných na černobílé tiskárně. Pro zobrazení pouze v elektronické podobě není povoleno tuto variantu značky použít ani v případě vnitřní firemní elektronické komunikace.

## KOMBINOVANÁ ZNAČKA

Negativní provedení A) color, B) white, C) gray



Povolená podkladová plocha je úzce specifikována. Vychází z barevnosti kombinované značky. Jedná se o PANTONE 158 a PANTONE Cool Gray 11. Více o podkladových barvách v kapitole 3.06.

Vhodnost použití jednotlivých variant se řídí sestupným pořadím, kdy A) je nadřazeno B) atd. Variantu C) lze použít pouze u speciální tiskoviny se záměrem decentního či podprahového vnímání firemní značky.

# KOMBINOVANÁ ZNAČKA

Jednobarevné provedení A) orange, B) silver (mono)

A)



B)



PANTONE	158	PANTONE	877
CMYK	nepovoleno	CMYK	nepovoleno
RGB	nepovoleno	RGB	nepovoleno

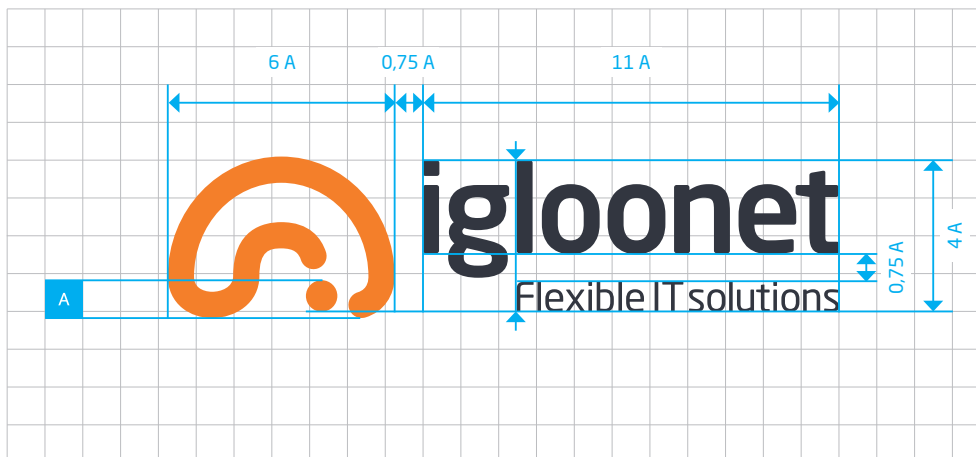
Jednobarevná varianta zobrazuje kombinovanou značku pouze za použití jediné barvy PANTONE ve 100% sytosti. Tuto variantu lze použít pouze výjimečně, zejména pokud výrobní technologie nedovoluje

použít jinou nadřazenou barevnou variantu. Verze barevnosti PANTONE 877 je provedena metalickou stříbrnou barvou. Lze ji aplikovat např. na reklamní předměty a při slavnostních příležitostech.

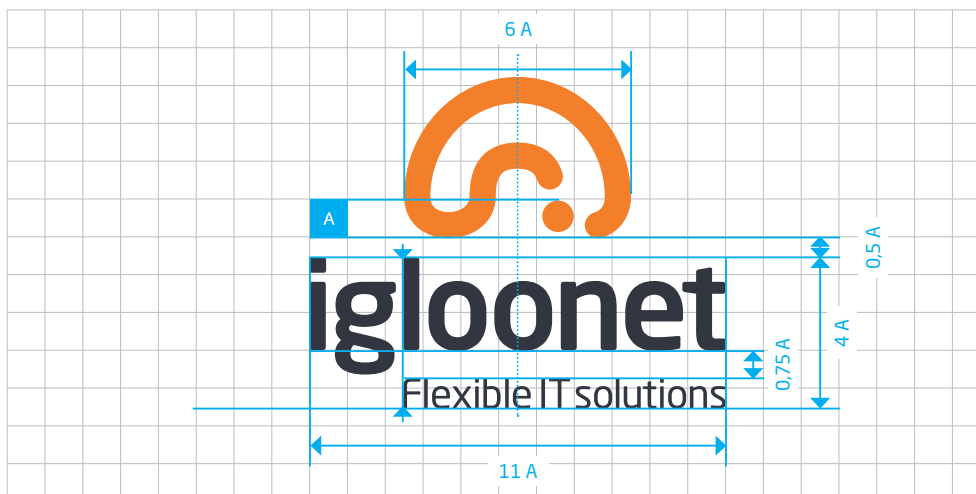
# KOMBINOVANÁ ZNAČKA

## Konstrukce kombinované značky s claimem

Verze na šířku (horizontální).



Verze na výšku (vertikální).



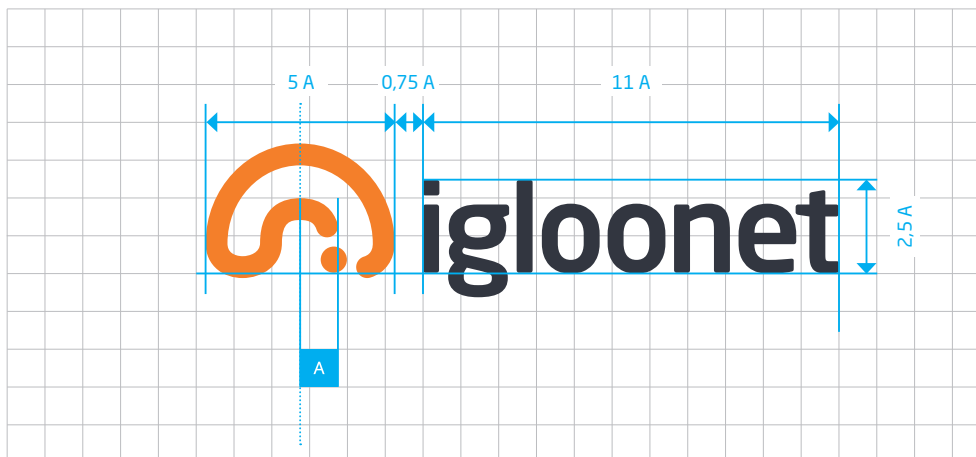
Konstrukce kombinované značky je postavena na poměrových proporcích vycházejících ze základní stanovené míry. Pro odvození základní měrné plochy „A“

měříme vzdálenost od vrchního okraje tečky, která je součástí grafické značky až po spodní okraj značky. V základním rozměru 100% je tato vzdálenost 5 mm.

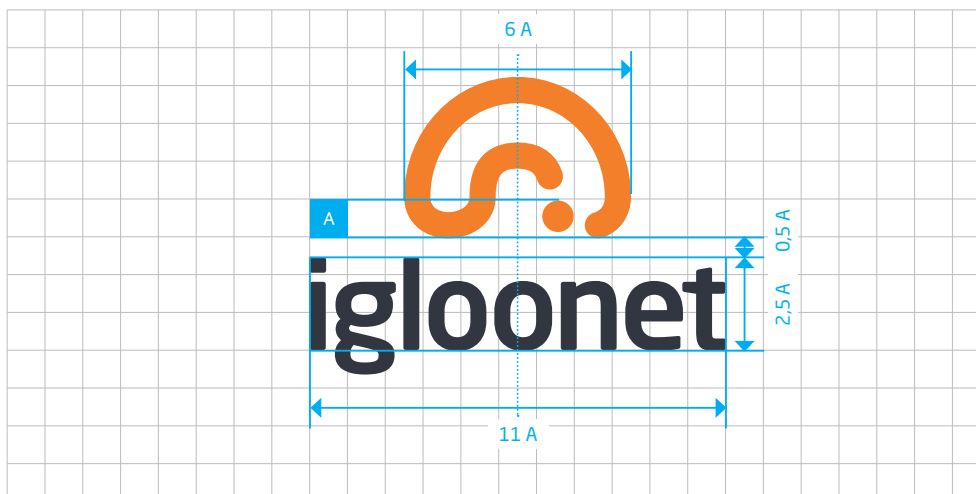
# KOMBINOVANÁ ZNAČKA

## Konstrukce kombinované značky bez claimu

Verze na šířku (horizontální).



Verze na výšku (vertikální).

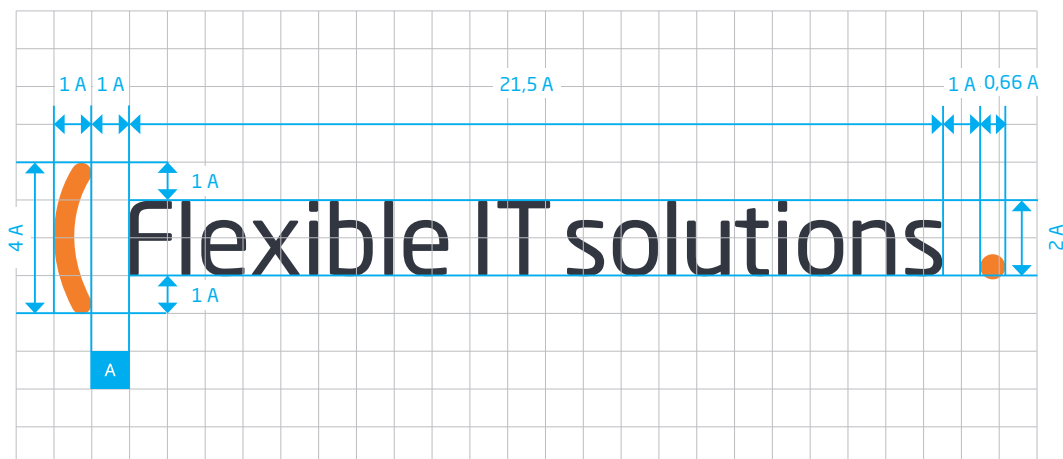


Změnu v odvození základní proporce „A“ tvoří verze kombinované značky –  
– horizontální bez claimu. Zde se základní proporce odvodí následujícím způsobem: Grafickou značku rozdělíme svisle podél její osy. Dále použijeme její pravou polovinu a rozměr odvodíme od hranice osového

řezu po pravý okraj „vnitřní linie“.  
Ačkoliv je tato verze zahrnuta v manuálu kombinované značky, její použití se připouští pouze v krajním případě, kdy jsme omezeni technologickými požadavky, velikostí potisknutelné plochy a nelze zvolit jinou z uvedených variant.

# KOMBINOVANÁ ZNAČKA

## Konstrukce claimu



Konstrukce kombinované značky je postavena na poměrových proporcích vycházejících ze základní stanovené míry. Pro odvození základní měrné plochy „A“ měříme vzdálenost od vrchního okraje tečky, která je součástí grafické značky až po spodní okraj značky. V základním rozměru 100 % je tato vzdálenost 5 mm.

Výjimku tvoří verze kombinované značky horizontální bez claimu. Zde se základní proporce odvodí následujícím způsobem:

Grafickou značku rozdělíme svisle podél její osy. Dále použijeme její pravou polovinu. Rozměr odvodíme od hranice osového řezu po pravý okraj „vnitřní linie“.

# KOMBINOVANÁ ZNAČKA

## Ochranná zóna kombinované značky



Ochranná zóna je prostor vymezený z každé strany kombinované značky, do kterého není dovoleno zasahovat zejména jakýmkoliv grafickým prvkem nebo textem. Pravidlo je nutné dodržovat především pro zachování dobré viditelnosti kombinované značky mezi dalšími logy nebo grafickými prvky.

Stanovení velikosti ochranné zóny počítáme ze základní proporce kombinované značky, která je přesně specifikována v kapitole 3.03. Velikost ochranné zóny je přímo úměrná zvětšení nebo zmenšení kombinované značky. Tato vzdálenost platí i pro verzi značky bez claimu i samotný claim.

# KOMBINOVANÁ ZNAČKA

## Minimální velikost

Verze s claimem (horizontální i vertikální). pozitiv/negativ



**100% velikost kombinované značky**

Tisk – 88,7×21,3 mm

Web – 252×61 px při 72 dpi

**35% velikost kombinované značky**

Tisk – 31×7,5 mm

Web – 126×32 px při 72 dpi (resp. 50%)

Verze bez claimu (horizontální i vertikální). pozitiv/negativ



**100% velikost kombinované značky**

Tisk – 83,8×20,3 mm

Web – 237×58 px při 72 dpi

**15% velikost kombinované značky**

Tisk – 12,6×3 mm

Web – 72×19 px při 72 dpi (resp. 30%)

Velikost 100% je výchozí rozměr, od kterého se odvíjí všechny ostatní velikosti zvětšení nebo zmenšení. Změnu velikosti se doporučuje provádět po stupních 5 nebo 10%. Zvětšení či zmenšení provádíme vždy ve stejném poměru š×v.

Minimální velikost kombinované značky určuje, do jakého minimálního rozměru lze kombinovanou značku zmenšovat, aby byla zachována plná čitelnost všech jeho prvků. Při porušení tohoto pravidla je

nutné počítat s možnou ztrátou obrazových informací v důsledku přehnaného zmenšení.

Minimální velikost také podléhá výrobní technologii, kterou hodláme použít pro konkrétní aplikaci kombinované značky. Rozměry stanovené manuálem platí pro nejběžnější reprodukci ofsetovou nebo digitální technologií. V případě použití jiné technologie se doporučuje konzultace o minimální velikosti přímo s poskytovatelem tiskové technologie.

# KOMBINOVANÁ ZNAČKA

## Minimální velikost

Samotný claim. pozitiv/negativ



( Flexible IT solutions .

**100% velikost claimu**

Tisk – 125,8×20 mm

Web – 357×57 px při 72 dpi

**15% velikost claimu**

Tisk – 18,9×3 mm

Web – 109×18 px při 72 dpi (resp. 30%)

( Flexible IT solutions .

( Flexible IT solutions .

Grafická značka. pozitiv/negativ



**100% velikost značky**

Tisk – 30×21,4 mm

Web – 85×60 px při 72 dpi

**15% velikost značky**

Tisk – 4,5×3,2 mm

Web – 16×12 px při 72 dpi (resp. 19%)



# KOMBINOVANÁ ZNAČKA

## Podkladové plochy

Pantone 186 (ekvivalent CMYK)



Pantone 426 (ekvivalent CMYK)



Povolená podkladová plocha je úzce specifikována. Vychází z barevnosti kombinované značky. Jedná se o PANTONE 158 a PANTONE Cool Gray 11. Sytost podkladových barev je odstupňována po 10%. Ve výše uvedené srovnávací tabulce je uveden přehled povolených a nepovolených

odstínů podkladu. Primárně však ctíme systost barev 100% nebo 0% (bílá). Logotyp lze umisťovat i na barevný přechod, který se skládá vždy z odstínů jedné barvy. Při použití kombinované značky ve fotografii, umisťujeme značku vždy na jednotnou část fotografie tak, aby byla zaručena jeho bezproblémová a vynikající čitelnost.

# KOMBINOVANÁ ZNAČKA

## Zakázané varianty, deformace



☞ Chyba: porušení předepsané barevnosti.



☞ Chyba: neproporciální deformace.



☞ Chyba: nesprávné zarovnání textu.



☞ Chyba: záměna typu písma.



☞ Chyba: nesprávné zarovnání textu.



☞ Chyba: zásah do grafické podoby.



V tomto okamžiku pociťuje kombinovaná značka nátlak ze strany textu, který jí ubírá na přehlednosti a čitelnosti.

☞ Chyba: porušení ochranné zóny.



☞ Chyba: natočení logotypu.

Na této straně jsou mimo jiné uvedeny nejčastější možné chyby při aplikaci kombinované značky. Při používání této značky se vyvarujte těchto nezkušených chyb a dodržujte v maximální možné míře pravidla

definovaná tímto manuálem. Zajistíte tak pečlivé a soustavné budování Corporate Designu, který v dlouhodobém měřítku odráží úspěšný rozvoj společnosti, jejíž manuál Vám byl pro tento účel propůjčen.

# A4.

## OBSAH CD

4.01	System řazení souborů .....	1
------	-----------------------------	---

Úroveň zanoření

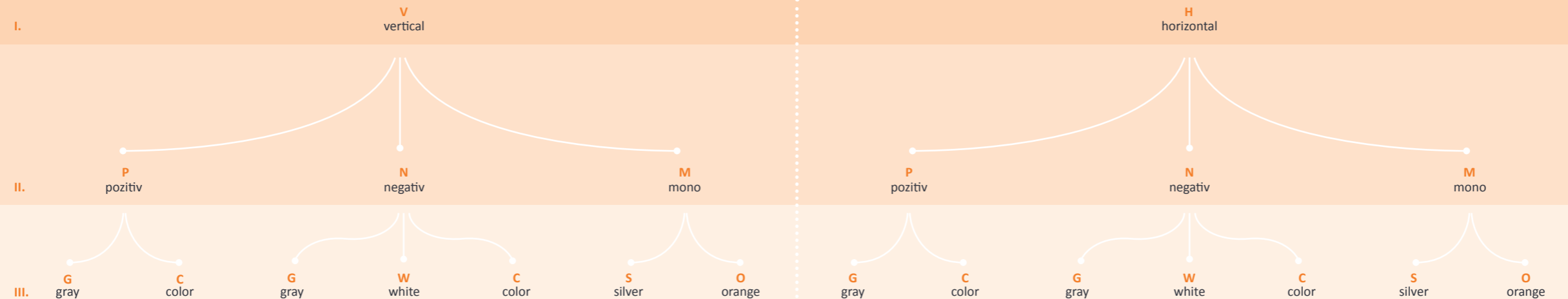
I.

LC LOGO + CLAIM / L LOGO / C CLAIM\*

\* Zanoření souborů CLAIM začíná od II. úrovně.

II.

III.



LVPG

LVPC

LVNG

LVNW

LVNC

LVMS

LVMO

LHPG

LHPC

LHNG

LHNW

LHNC

LHMS

LHMO



②

①

⑤

④

③

⑦

⑥

<p>čb tiskárna kancelář pálení laserem gravírování razítka tvarový výsek ražba reliéfní ražba fólií parciální lak holografie výstupem bude čb tisk</p>	<p>monitory digitální média barevná tiskárna sítotisk signmaking ofset přímé barvy flexotisk solventní tisk sublimační tisk UV technologie tampónový tisk výstupem bude barevný tisk</p>	<p>parciální lak čb tiskárna gravírování razítka sítotisk ražba fólií výstupem bude čb tisk</p>	<p>tampónový tisk sítotisk signmaking ofset přímé barvy flexotisk monitory digitální média</p>	<p>monitory digitální média barevná tiskárna sítotisk signmaking ofset přímé barvy flexotisk solventní tisk sublimační tisk UV technologie tampónový tisk výstupem bude barevný tisk</p>	<p>tampónový tisk sítotisk signmaking přímé barvy monitory digitální média reklamní předměty slavnostní účel limitované edice</p>	<p>tampónový tisk sítotisk signmaking přímé barvy monitory digitální média reklamní předměty</p>
--	--	---	--	--	---	--

① Číslo v kroužku značí prioritu použití značky pro dosažení maximální jednoty firemních barev v závislosti na reprodukční technologii. Verze s číslem „1“ by měla být nejvíce používanou a verze s číslem 7 pouze okrajově.

Postup jak vybrat správný soubor:

- 1) účel použití např. leták
- 2) technologie reprodukce ofset
- 3) barevný prostor CMYK
- 4) software InDesign + Illustrator

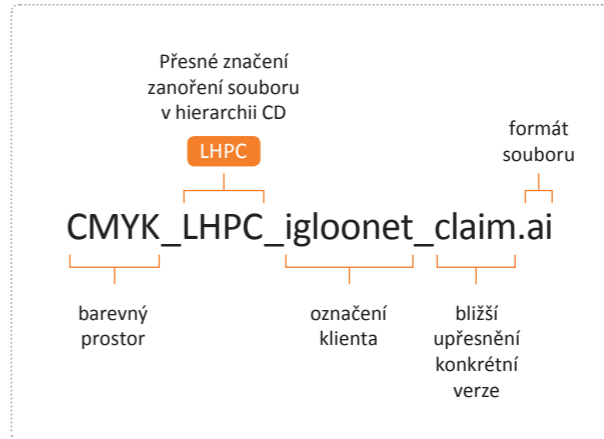
Jak vybrat správný barevný prostor?

Dle záměru reprodukce, určíme barevný prostor.  
**RGB** – elektronická média např. monitor a vše co je zobrazováno pomocí světelného zdroje.  
**CMYK** – ofset a vše co je tištěno barvami.  
**Přímá barva** – Náhrada za CMYK, složení z jedné přímé barvy Pantone. Barevně se může lišit.

Jak vybrat správný software?

Každý formát je vhodný pro jiný typ software:  
**jpg, PNG** – Photoshop, InDesign, Microsoft Office  
**ai, eps, pdf** – Illustrator, InDesign, Corel Data doporučuji zpracovat pomocí grafického software, nebo grafickým studiem, které je zárukou dodržení správné barevnosti, tvaru i rozlišení zobrazené grafiky.

Legenda k názvu souboru:



Příklady značení zanoření souboru a jak v nich číst:

- LHPC** – Logo / Horizontal / Pozitiv / Color
- LCHPC** – Logo Claim / Horizontal / Pozitiv / Color
- CPC** – Claim / Pozitiv / Color
- LVNW** – Logo / Vertical / Negativ / White
- LHNG** – Logo / Horizontal / Negativ / Gray
- CMO** – Claim / Mono / Orange

# OBSAH CD

## System řazení souborů

---

### Výpis CD

**Dokumenty s pravidly použití:**

A\_manual\_loge\_lite.pdf  
A\_manual\_loge\_full.pdf (portfolio)  
System\_razeni\_souboru.pdf

**Složky s grafickými soubory:**

claim\_C  
graficka\_znacka\_Z  
logo\_claim\_LC  
logo\_L

**Instrukce:**

instrukce\_CZ.pdf

Následující dvoustrana Vám pomůže zorientovat se mezi velkým množstvím souborů, které najdete na přiloženém CD. Tyto soubory využijete při práci s firemní značkou v software pro grafické designéry nebo v kancelářských aplikacích např. Word. Zároveň Vám objasní použití kombinované značky v závislosti na různých

reprodukčních technologiích. Každý soubor je vytvořen tak, aby splňoval pravidla definovaná tímto manuálem a nemuseli jste ho dodatečně upravovat. Pozdější neodborný zásah vede k vytvoření dalších zkreslených verzí firemní značky, které již nerespektují stanovená pravidla a narušují jednotný vizuální styl společnosti.



( Flexible IT solutions .